

質問レポート

	質問	回答名
1	<p>レジュメ送信のアンケート結果の自動反映について質問です。</p> <p>レジュメの項目とアンケートの質問内容が紐づいていないと、回答内容は反映されないということでしょうか？ たとえば、就業状況とお仕事情報を希望するかどうかについてのアンケートをとる場合、レジュメの中に（就業中/離職中/就業経験なし）の項目は設けているので回答が反映されると思いますが、（お仕事情報を希望する/希望しない）の項目がレジュメにない場合、自動反映はされないのでしょうか？</p>	<p>アンケートの質問はPORTERSの項目と一対一対応しております。 アンケートに出したい質問内容がある場合は、レジュメの項目を作成いただくこととなりますので、アンケートの回答結果が反映されないことはございません。</p>
2	<p>応募率アップのためのアドバイスがあればいただきたいです。</p> <p>弊社では平均で開封率40~50%、クリック率10%、応募率は0.5%、という状況です。エントリーをもう少し伸ばすにはどうしたら良いでしょうか</p>	<p>前提として、マッチングしてマッチした求人送っているのか、掘起して注目求人送っているのか、によりますが、一般的なメルマガだと十分に高い数値だと認識しております。 その上でご案内させていただきます。</p> <p>改善ポイントは、文言、配信タイミング、配信デザインだと考えております。 文言について詳しくご案内いたします。 開封率→タイトル クリック→応募はメール文面 応募率→求人に興味持てるかどうか＆「気になる！」等応募アクションのハードルを下げる 上記のような変更が可能です。 件名やタイトルには、求人で出している類似案件で応募が来ている層をペルソナとして文章を再考するなどはいかがでしょうか。 ・過去稼働があり、良い評価をいただいた方に送っています ・似たような職歴の人が採用実績があります など 実際に効果が出た訴求文言の他社事例を送ります。 ・「通勤時間〇〇分圏内のお仕事」※通勤時間マッチングご利用のお客様 ・「先月に面談してくださった方々の中で、〇〇%の方が内定承諾をいただきました」※レジュメ送信</p> <p>明確な答えをご案内することは出来かねますが、上記ご参考に同じターゲットで、メール文面変えて反応見る、など地道なA/Bテストも必要だと考えております。 ご参考になりますと幸いです。</p>
3	<p>「気になる」と「応募する」のボタンを2つ設定することは可能でしょうか？ その場合、「気になる」と「応募する」のどちらを押されたかを確認することは可能でしょうか？</p>	<p>現状はできかねます。 ただし、別で実現できる方法や何かご提案できるアプローチがあるかもしれません。 本格的に導入をご検討される場合、ベースとなるシナリオも含め、サポート及びご相談を受け付けますので、お気軽にご連絡ください。</p>
4	<p>4 クリックおよび開封時のメール通知先をプロセス所有者へ設定できるようにしたい</p>	<p>現状はできかねます。 ご要望として社内共有させていただきます。</p>
5	<p>5 配信結果一覧を一括でデータ抽出できるような仕様、もしくはレポート機能等があると助かります</p>	<p>恐れ入りますがこちらも現状の仕様ではできかねます。 ご要望として社内共有させていただきます。</p>